

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса проектов
«Моя экологическая инициатива»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Моя экологическая инициатива».

1.2. Конкурс организуется при поддержке депутата Государственной Думы Федерального собрания РФ VIII созыва В.В. Бахметьева.

Организаторами конкурса являются:

- Общественная палата города Магнитогорска;
- Управление охраны окружающей среды и экологического контроля администрации г. Магнитогорска;
- Центр правовой информации «Библиотека Крашенинникова» МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска.

1.3. Цель и задачи конкурса.

Цель – привлечение внимания молодежи к проблемам окружающей среды, воспитание бережного отношения населения к природе путем формирования позитивного экологического мышления.

Задачи:

- 1) содействие формированию экологической культуры и активной жизненной позиции у молодежи по отношению к экологическим проблемам;
- 2) формирование навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности;
- 3) вовлечение молодежи в экологическую и природоохранную деятельность.

II. Участники конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие:

- обучающиеся 9-11 классов образовательных организаций среднего общего образования;
- обучающиеся в образовательных организациях среднего профессионального образования;
- обучающиеся в образовательных организациях высшего образования.

2.2. В конкурсе могут участвовать индивидуальные и коллективные проекты.

III. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Оргкомитетом городского конкурса «Моя экологическая инициатива» (далее — Оргкомитет), в который входят представители Организаторов конкурса.

3.2. Для экспертизы конкурсных материалов и определения победителей и призеров конкурса создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается Организаторами конкурса.

3.3. Экспертный совет принимает заявки для участия в Конкурсе.

3.4. Экспертный совет осуществляет отбор заявок для дальнейшего участия в Конкурсе.

IV. Направления конкурса

4.1 Конкурс 2024-2025 гг. проводится по двум направлениям:

- Конкурс проектов, нацеленных на решение экологических задач в муниципальном образовании,
- Конкурс социальных роликов экологической тематики.

4.2. На конкурс проектов могут быть представлены проекты, разработанные обучающимися, по следующим направлениям:

1) «Ландшафтные идеи»

1.1) озеленение общественного пространства и иные экологические мероприятия в муниципальном образовании (например, проекты озеленения города: создание ландшафтных композиций в парковых зонах);

1.2) озеленение отдельных территорий и иные экологические мероприятия на территориях учреждений города (например, создание ландшафтных композиций на школьных и иных территориях).

2) «Доступное жильё для птиц. Дизайнерские решения» - идеи создания домиков для птиц, обитающих в муниципальном образовании.

4.3. В номинацию «Социальный ролик экологической тематики» могут быть представлены ролики длительностью 1-1,5 минуты, на темы экологического просвещения и формирования экологической культуры (бережное отношение к флоре и фауне городского пространства, ответственное обращение с отходами, ресурсосбережение, и т.д.)

V. Порядок и условия проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа – заочный и очный.

5.2. Первый отборочный (заочный) этап Конкурса проводится с 16.10.2024 – 15.02.2025 года. Конкурсную работу нужно направить в Оргкомитет Конкурса на электронную почту bk.02@mail.ru.

Отправка пакета конкурсной документации в адрес Оргкомитета означает согласие участника со всеми условиями, изложенными в Положении о Конкурсе, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

5.3. Члены экспертного совета рассматривают конкурсные работы по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость;
- соответствие тематике конкурса;
- масштаб реализации проекта;

- логическая связанность и реализуемость, соответствие проекта или видеоролика целям, задачам и ожидаемым результатам;
- правовая оценка и экономическое обоснование;
- целесообразность, эффективность;
- информативность и простота восприятия;
- художественный замысел;
- результаты (количественные и качественные показатели).

5.4 Экспертный Совет осуществляет отбор команд для участия во втором (очном) этапе Конкурса.

5.5. В случае, если экспертным советом Конкурса будут выявлены факты нарушения участниками Конкурса чужих авторских прав, Оргкомитет вправе отказать таким соискателям в участии в Конкурсе.

5.6. Второй (очный) этап проводится с 1 по 15 марта 2025 года.

5.7. Второй этап Конкурса (очный) предусматривает представление конкурсной работы перед жюри — экспертным советом.

5.8. Экспертный совет заслушивает выступления участников Конкурса и определяет 3 призовых места.

5.9. В течение конкурса предусмотрены консультативные мероприятия с экспертами в каждом направлении, посещая которые участники Конкурса получают знания и приобретут умения для написания конкурсной работы.

VI Требования к оформлению проекта

6.1. Описание проекта должно быть оформлено в файле в формате Word, шрифт Times New Roman 12, межстрочный интервал - полуторный.

6.2. Презентация проекта должна быть оформлена в формате PowerPoint (количество слайдов не менее 5 и не более 20).

6.3. В структуре работы должны содержаться следующие пункты:

- название проекта;
- цель проекта (цель проекта — конкретный результат, который будет достигнут при реализации проекта);
- задачи проекта (задачи — конкретные шаги, которые необходимо пройти для достижения цели проекта. Задачи должны быть сформулированы четко и логично и соответствовать ожидаемым результатам проекта);
- актуальность решаемой проблемы;
- целевая аудитория;
- суть проекта;
- визуализация проекта (макет/ чертеж/ рисунок/ фото и т.д.)
- необходимые ресурсы (человеческие, финансовые, материально-технические, информационные, временные и т.д. Это может быть статья расходов для закупки необходимого оборудования и так далее — то есть все, что поможет реализовать проект);
- планируемые результаты;
- дальнейшая реализация и/или масштабирование проекта.

6.3. Видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- 1) видеоролик должен быть без звука, картинка информативная либо с субтитрами;
- 2) файл в формате mp4,
- 3) продолжительность не более 1 минуты,
- 4) рекомендованное разрешение:
 - для автобусов размер 1280×720, горизонтальная ориентация, качество HD
 - для трамваев размер 1920×1080, горизонтальная ориентация, качество FullHD.

VII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

7.1. Основанием для награждения служит заключение экспертной комиссии конкурса.

7.2. Награждение победителей конкурса:

- I место -Кубок победителя, диплом, призы
- II место – диплом, призы
- III место – диплом, призы

7.3. На усмотрение экспертов возможны дополнительные номинации для награждения.

7.4. Проекты, занявшие призовые места, будут опубликованы на официальных сайтах и страницах социальных сетей Общественной палаты г. Магнитогорска (<https://op-mgn.ru>) и ЦПИ «Библиотека Крашенинникова» МБУК «ОГБ» (<http://www.krashlib.ru>).

7.5. Конкурсные работы в номинациях «Ландшафтные идеи» и «Доступное жилье для птиц» будут рекомендованы к реализации в локациях Магнитогорска при поддержке бизнес-сообщества города.

7.6. Конкурсные работы в номинации «Социальный ролик экологической тематики» будут рекомендованы к трансляции на информационных экранах в городском транспорте (МП «Маггортранс»).

7.7. Участники конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификат участника конкурса.